



ISTITUTO ONNICOMPRESIVO STATALE "A. ARGOLI"  
SCUOLE INFANZIA - PRIMARIA- SECONDARIA DI 1° GRADO -  
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO INDIRIZZO: TURISMO  
Via Guglielmo Marconi, 51 – **67069 TAGLIACOZZO** – C.F. 81006950661  
Segreteria tel. 0863/610335 –

Sito web: [www.istitutoargoli.edu.it](http://www.istitutoargoli.edu.it) – e-mail: [aqmm060003@istruzione.it](mailto:aqmm060003@istruzione.it)

Pec: [aqmm060003@pec.istruzione.it](mailto:aqmm060003@pec.istruzione.it)

## Istituto Tecnico Economico Statale per il Turismo "A. ARGOLI" TAGLIACOZZO

### "PIANO DI ORIENTAMENTO"

D.M. n.328 del 23/12/2022 "Linee guida dell'orientamento"

*Delibera del Collegio docenti n.41 del 06/11/2023*

*Delibera del Commissario straordinario di Istituto n.38 del 01/12/2023*

**ALLEGATO M – PTOF 2022/2025**

**ANNO SCOLASTICO 2023/2024**

#### **DOCENTI TUTOR**

DI CARLO ANTONELLA

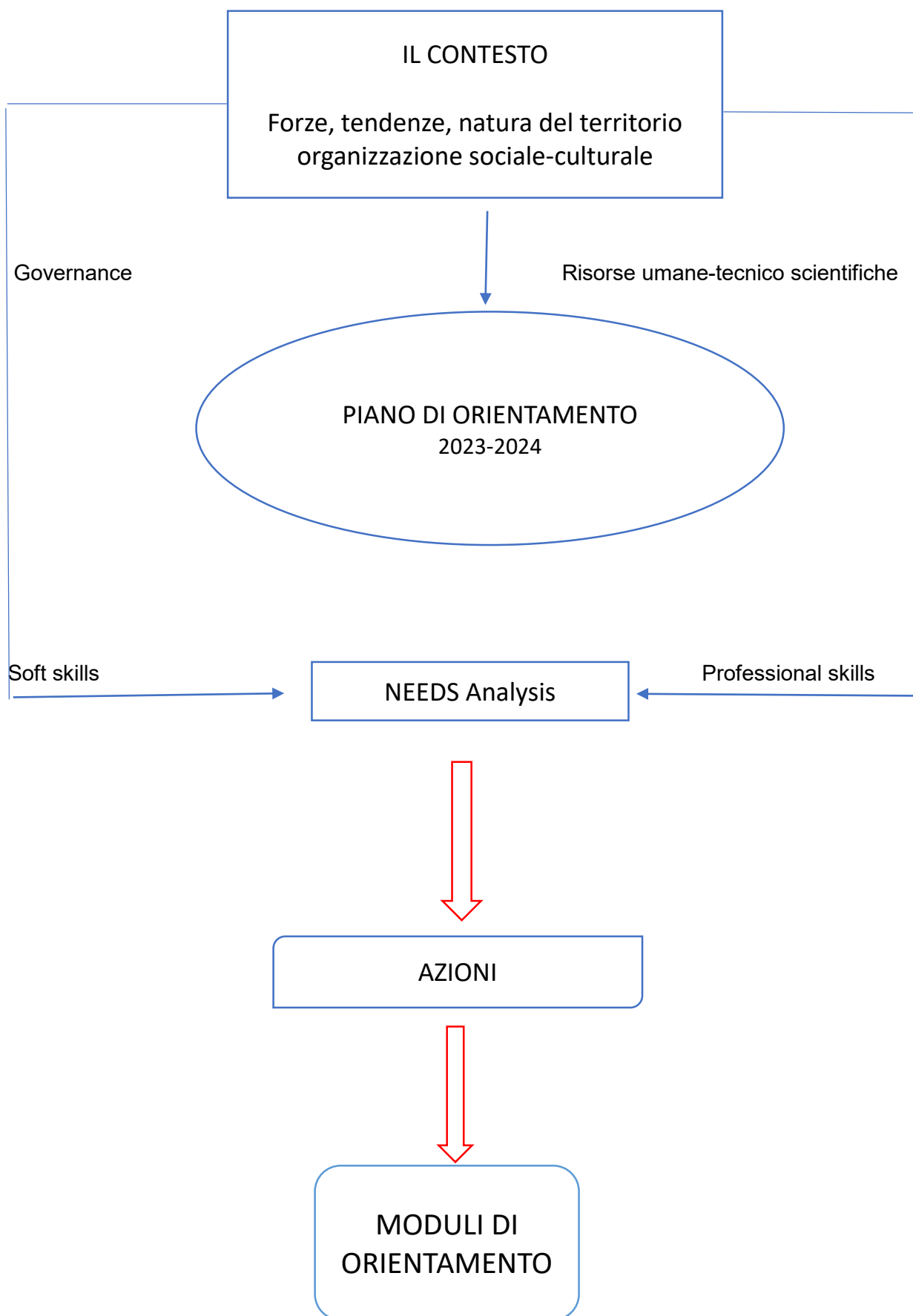
GIROLAMI PAOLA

MASCI DONATELLA

POLINARI MARA

#### **DOCENTE ORIENTATORE**

MAIOLINI GIOVANNI



**1. La Mission**

<b>Descrizione</b>
<p>La proposta educativa, delineata all'interno del presente "Piano di orientamento", vuole essere un documento dinamico che disegna il percorso evolutivo dei discenti e ne definisce un orientamento e una direzione volti alla possibilità di valorizzazione le conoscenze e le competenze trasversali dell'alunno stesso. Risponde ai bisogni rilevati garantendo agli alunni un percorso formativo che, attraverso la conoscenza di sé e della realtà circostante, li aiuti ad acquisire atteggiamenti autonomi, consapevoli e adeguati nelle previsioni e nelle scelte.</p> <p>La scuola è il luogo nel quale si acquisiscono le competenze orientative "generali e trasversali" attraverso diverse azioni tra cui le più importanti corrispondono ad un insegnamento finalizzato al valore orientativo delle singole discipline (didattica orientativa); allo sviluppo delle Career Management Skills, che forniscono agli studenti modalità strutturate per raccogliere, analizzare, sintetizzare e organizzare autonomamente informazioni in materia di istruzione e lavoro, nonché per prendere decisioni ed affrontare i momenti di transizione.</p> <p>Le diverse strategie metodologico-didattiche proposte sono orientate a sviluppare nei ragazzi competenze chiave che li preparino alla vita adulta e che costituiscano la base per consolidare e accrescere saperi e competenze in un processo di apprendimento permanente.</p> <p>Le diverse azioni poste in essere sono tese a sviluppare legami di solidarietà e di cooperazione promuovendo, contestualmente, la maturazione armoniosa della persona nella dimensione affettiva, relazionale e sociale.</p> <p>Finalità principale delle azioni è quella di elevare il livello di educazione e di istruzione, fornendo gli strumenti per interagire in modo consapevole con il mondo circostante anche attraverso la conoscenza della realtà socioeconomica e lavorativa.</p> <p>Attraverso processi formativi trasversali e flessibili si cercherà di favorire l'interazione di tutti gli elementi coinvolti, ridurre l'insuccesso, valorizzare gli interessi e le attitudini di ciascun alunno favorendone lo sviluppo della capacità decisionale e di progettazione del proprio futuro.</p> <p>Il percorso orientativo accompagnerà i ragazzi nella riflessione sul proprio processo di crescita affinché ognuno di loro, nella definizione e conquista della propria identità personale e della propria autonomia, possa inserirsi in modo attivo e consapevole nella vita sociale facendo valere al suo interno i propri diritti e bisogni, ma riconoscendo, nel contempo, quelli altrui.</p>

<b>Chi siamo</b>
<p>ISTITUTO ONNICOMPrensIVO STATALE "A. ARGOLI"                  SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO ECONOMICO INDIRIZZO TURISMO                  Via Guglielmo Marconi, 51 – 67069 TAGLIACOZZO – C.F. 81006950661                  Segreteria tel. 0863/610335 –  <b>Sito web:</b> <a href="http://www.istitutoargoli.edu.it">www.istitutoargoli.edu.it</a> - <b>E-mail:</b> <a href="mailto:aqmm060003@istruzione.it">aqmm060003@istruzione.it</a> -  <b>Pec:</b> <a href="mailto:aqmm060003@pec.istruzione.it">aqmm060003@pec.istruzione.it</a></p>
<b>Compiti- potenzialità</b>
<b>Sviluppo delle seguenti tre Macroaree</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Auto-esplorazione e autovalutazione</li> <li>2) Esplorare le opportunità</li> <li>3) Supportare il processo decisionale degli studenti</li> </ol>
<b>Cosa offriamo</b>
MODULI DI ORIENTAMENTO
<b>Partnership</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aziende presenti nel territorio</li> <li>• Agenzie educative</li> <li>• Associazioni culturali senza fini di lucro</li> <li>• Società sportive</li> <li>• Università</li> <li>• Assorienta</li> <li>• Agenzie turistiche</li> <li>• Giovani imprenditori turistici</li> <li>• ITS-Academy</li> </ul>
<b>Destinatari</b>
Classi terze, quarte e quinte dell'Istituto Tecnico Economico per il Turismo
<b>Dove</b>
Sede dell'Istituto Tecnico Economico Turistico Regione - fuori regione Europa Estero
<b>Durata</b>
Intero anno scolastico 2023-2024

## **2 I bisogni**

Per il presente progetto si mettono in evidenza alcuni bisogni orientativi che possono risultare prioritari per gli studenti e le studentesse del nostro istituto lungo tutto il loro percorso di istruzione e formazione:

1. sviluppare le competenze orientative di base e trasversali per maturare un'autonomia orientativa;
2. orientarsi nella scelta di un percorso formativo futuro che collochi sullo sfondo del processo decisionale il problema del lavoro;
3. sviluppare una capacità di controllo critico sull'andamento dei percorsi personali, al fine di promuovere il successo formativo e prevenire fattori di rischio e di dispersione;
4. ri-orientarsi nella prosecuzione di un percorso formativo in atto in presenza di esperienze di progettualità bloccata e/o di scelte formative non soddisfacenti;
5. orientarsi nella costruzione di un pre-progetto professionale in funzione della conclusione del percorso formativo e della transizione al lavoro.

## **3 Il contesto**

L'Istituto Tecnico Economico per il Turismo (ITET) è una scuola moderna in un territorio, l'Abruzzo, dotato di rilevanti potenzialità di sviluppo turistico e pertanto bisognoso di figure professionalmente qualificate nel settore. L'Istituto propone lo studio approfondito delle lingue Inglese, Francese e Spagnolo, avvalendosi del contributo di docenti qualificati ed esperti madrelingua, oltre che di viaggi d'istruzione e stages formativi all'estero diretti all'arricchimento dell'esperienza giovanile e al miglioramento delle competenze linguistiche. Irlanda, Francia, Spagna, Belgio e in generale tutti i paesi membri dell'UE sono le destinazioni preferite per organizzare mobilità Erasmus, Stage linguistici e esperienze di PCTO all'estero.

I percorsi PCTO sono un'occasione unica offerta agli alunni per sperimentare sul campo le conoscenze apprese sui banchi di scuola: una vera palestra di formazione che permette a ciascun ragazzo di diventare fin da subito protagonista del proprio futuro. La scuola organizza attività ponte tra gli alunni dei vari ordini di Scuola al fine di promuovere nei ragazzi valori continuativi e aiutarli a compiere scelte consapevoli nel loro percorso scolastico.

L'ITET è in grado di formare professionalità specializzate in Economia, Diritto, Discipline turistiche aziendali, Arte e territorio e in tutte le professioni afferenti al settore turistico. L'indirizzo di studi fornisce delle competenze professionalizzanti nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, del sistema imprenditoriale. Lo studente diplomato sa utilizzare metodi e strumenti per interpretare gli strumenti finanziari e il mercato economico; è in grado di interagire in diversi contesti aziendali anche in lingua straniera; sa gestire eventi e individuare soluzioni

organizzative; ha competenze nel settore del marketing turistico e/o aziendale.

Grazie alle linee d'investimento del PNRR sono stati inoltre attivati due laboratori professionalizzanti: il LABORATORIO PER IL DIGITAL MARKETING TURISTICO ed il LABORATORIO per la CREAZIONE DI ITINERARI TURISTICI E PRODOTTI AUDIOVISIVI PER IL TURISMO con l'obiettivo di creare dei professionisti esperti nelle seguenti tecniche:

- 1) utilizzo del Social Media Marketing per apprendere la pianificazione delle strategie e delle azioni necessarie a realizzare la produzione e, successivamente, la commercializzazione dei prodotti e dei servizi turistici;
- 2) gestione del Content marketing, per creare contenuti accattivanti e interessare la domanda;
- 3) monitoraggio e gestione della reputazione online, che influisce sulla visibilità e credibilità di un'azienda, di un territorio, dei servizi offerti;
- 4) sviluppo di servizi turistici adeguati alla domanda (itinerari, pacchetti turistici *all inclusive*, booking);
- 5) creazione di Tour virtuali interattivi per consentire visite virtuali da remoto con effetto realistico.

I laboratori permettono agli studenti e alle studentesse di sviluppare le seguenti competenze e abilità:

- competenze nel campo del videomaking e della realizzazione di prodotti audiovisivi/multimediali (documentari, videoclip promozionali, servizi fotografici);
- capacità di utilizzare strategie di scrittura efficaci con particolare attenzione alla scrittura online;
- capacità di saper applicare i metodi della narrazione e dello storytelling online.

Nella pianificazione delle attività del seguente progetto si costruiranno perciò percorsi di orientamento, co-progettazioni ed esperienze anche con gli Enti di ricerca, con gli ITS del settore Turismo e Cultura, con le Università, con le Start up innovative e con il mondo delle Fiere e degli Eventi di promozione turistica nazionali e internazionali.

In particolare il collegamento con l'ITS Turismo e Cultura costituirà una filiera educativa che portando all'acquisizione di competenze tecniche di alto valore, garantirà una continuità educativa che avvia un circuito virtuoso ai fini occupazionali.

#### 4 Obiettivi previsti

Il progetto di orientamento previsto per il corrente anno scolastico per le classi del triennio dell'ITET si propone nello specifico di sviluppare e/o rinforzare le competenze orientative negli studenti e nelle studentesse verso la costruzione della propria identità.

Sono previste azioni che mirino ad aumentare la loro autonomia, in modalità prevalentemente, ma non esclusivamente, gruppale, con momenti di consulenza, sostegno, monitoraggio e approfondimento individuale.

Ciò potrà aiutarli a conoscere sé stessi, ad individuare i propri interessi e le proprie aspettative; riconoscere abilità e competenze possedute e a confrontare autovalutazione ed eterovalutazione delle prestazioni scolastiche.

Si cercherà pertanto di:

- Facilitare l'organizzazione del lavoro personale.
- Individuare i fattori sociali che interagiscono con l'apprendimento personale.
- Analizzare le motivazioni che inducono ad impegnarsi nello studio per le future scelte professionali
- Individuare le modalità di attribuzione dei propri successi/insuccessi.
- Riconoscere il proprio stile di lavoro.
- Rafforzare positivamente le modalità di relazione ed interazione con gli altri.
- Sapersi organizzare nel lavoro di gruppo rispettando il proprio ruolo ed i tempi di esecuzione.
- Rinforzare l'autostima e la motivazione.
- Motivare gli studenti all'autodeterminazione.

## 5 Azioni previste

Tutte le azioni previste per implementare i bisogni degli alunni e scoprire i loro talenti, sono state declinate in una sezione specifica (Moduli di orientamento) nella quale vengono dettagliate tutte le attività proposte e ricadenti nelle tre macro-aree del progetto:

- A. Auto-esplorazione e auto-valutazione da parte degli studenti
- B. Esplorare le opportunità
- C. Supportare il processo decisionale degli studenti

Per ogni area chiave presa in considerazione saranno sviluppate durante l'intero anno scolastico e coordinate dai Tutor le seguenti azioni evidenziate in Tabella 1.

**Tab. 1**

Macroarea	Azione
A	Rubriche di autovalutazione
B	Incontri con le aziende del territorio
	Promuovere le eccellenze territoriali
	Incontri orientativi con esperti
	Orientamento universitario-open day-ITS Academy
C	Colloqui individuali e di gruppo con gli alunni
	Stesura e-portfolio
	Attività laboratoriali



I moduli saranno strutturati secondo il seguente schema suddiviso per classi parallele

<b>OBIETTIVO ORIENTATIVO: PROMUOVERE AZIONI ORIENTATIVE VALORIZZANDO IL TERRITORIO</b>				
<b>CLASSI QUINTE</b>				
<b>Obiettivi orientativi</b>		<b>Pratiche corrispondenti</b>	<b>Chi le gestisce</b>	<b>Tempi</b>
<b>Abilità/Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>			
Organizzativa/Relazionale	Conoscere i principali enti, istituti, agenzie di supporto per la ricerca attiva del lavoro	Laboratorio studenti-sulle normative che regolano istruzione e mondo del lavoro.	Enti territoriali	3 h
Costruire e gestire la comunicazione e le relazioni on line	Conoscere le tecniche comunicative	Laboratorio per il Digital Marketing	-Docenti curriculari	5 h
Capacità di progettare itinerari turistici adeguati alla domanda.	Progettazione e realizzazione di prodotti audiovisivi digitale/multimediale	Laboratorio per costruire itinerari turistici	-Docenti Curriculari -Operatori turistici	5 h
Abilità informatiche per l'acquisizione e la gestione del materiale, editing e processing	Conoscere le tecniche di scritte on line			
	Consultazione on line di aziende e liberi professionisti per creare testi e pagine web			
Organizzativa/relazionale	Conoscenza del territorio in particolare il settore turistico e le sue articolazioni	Uscite sul territorio per valorizzare le eccellenze: Gole del Sagittario, Santo Stefano di Sessanio	-Tutor - Operatori del terzo settore/ associazioni di categoria	10-20 h
Autoriflessiva/assertiva	Conoscere i possibili percorsi post-diploma	- Colloqui di orientamento - Partecipazione al salone di orientamento - Giornate di presentazione dei corsi di laurea universitari - Visite presso le Università -ITS academy (ITS-Turismo e Cultura)	-Asso Orienta -Tutor scolastici -Docenti curriculari -Abruzzo green Academy -Docenti universitari	20 h

PIANO DI ORIENTAMENTO ITET 2023-24

	Conoscere la struttura economica del territorio	Laboratorio sulla struttura economica del proprio territorio: visit aziende (pastificio De Cecco)	-Tutor	8 h
Esperienziale /conoscitiva	Conoscere le principali forme contrattuali	Laboratorio sulle principali forme contrattuali	- Docenti curriculari - Operatori camera di commercio/	3
Competenza autoriflessiva/assertiva	Essere in grado di redigere il proprio CV	Laboratorio sul CV	Docenti curriculari e tutor	3 h
		Compilazione dell'E-portfolio	Tutor	5 h

<b>OBIETTIVO ORIENTATIVO</b>					
<b>ESSERE IN GRADO DI IMMAGINARE IL FUTURO</b>					
<b>CLASSI QUARTE</b>					
<b>Obiettivi orientativi</b>		<b>Pratiche corrispondenti</b>	<b>Chi le gestisce</b>	<b>Tempi</b>	
<b>Abilità/Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>				
Competenza esperienziale/conoscitiva	Conoscenza del territorio	Uscite sul territorio per valorizzare le eccellenze: Aielli, Sante Marie, Tagliacozzo Santo Stefano di Sessanio	Tutor		24 h
Essere in grado di immaginare il futuro	Scoperta e gestione dei propri interessi, valori, punti di forza, limiti, vincoli, conoscenze, competenze, esperienze, attitudini	Attività progettuali individuali Laboratori sulle life skills	Metamorfofi		10 h
Costruire e gestire la comunicazione e le relazioni on line	Conoscere le tecniche comunicative	Laboratorio per il Digital Marketing	Docenti curricolari		5h
Capacità di progettare itinerari turistici adeguati alla domanda.	Progettazione e realizzazione di prodotti audiovisivi digitale/multimediale per la promozione e/o la commercializzazione	Laboratorio per costruire itinerari turistici	Docenti curricolari		5h
Abilità informatiche circa: acquisizione e gestione del materiale, editing e processing	Conoscere le tecniche di scritture on line				5 h
	Consultazione on line di aziende e liberi professionisti per creare testi e pagine web				
Competenza autoriflessiva/assertiva	Essere in grado di redigere il proprio CV	Laboratorio sul CV	Docenti curricolari e tutor		3 h

PIANO DI ORIENTAMENTO ITET 2023-24

		Compilazione dell'E-portfolio	Tutor	5 h
Competenza organizzativa/relazionale		Settimana del Turismo		20 h
Costruire il proprio essere utilizzando la circolarità fra libro, mondo e persona		Progetto Libriamoci Incontro con l'autore	Insegnanti curricolari	5
Essere in grado di fornire auto-valutazione		Attività individuali	Docenti curricolari	3 h

<b>OBIETTIVO ORIENTATIVO: COSTRUIRE IL PROPRIO ESSERE</b>					
<b>CLASSI TERZE</b>					
<b>Obiettivi orientativi</b>		<b>Pratiche corrispondenti</b>	<b>Chi le gestisce</b>	<b>Tempi</b>	
<b>Abilità/Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>				
Competenza esperienziale/conoscitiva	Conoscenza del territorio	Uscite sul territorio per valorizzare le eccellenze: Aielli, Sante Marie, Tagliacozzo Santo Stefano di Sessanio	Tutor		24 h
Essere in grado di immaginare il futuro	Scoperta e gestione dei propri interessi, valori, punti di forza, limiti, vincoli, conoscenze, competenze, esperienze, attitudini	Attività progettuali individuali Laboratori sulle life skills	Metamorfofi		10 h
Competenza autoriflessiva/assertiva	Essere in grado di redigere il proprio CV	Laboratorio sul CV	Docenti curricolari e tutor		3 h
		Compilazione dell'E-portfolio	Tutor		5 h
Costruire e gestire la comunicazione e le relazioni on line	Conoscere le tecniche comunicative	Laboratorio per il Digital Marketing	Docenti curricolari		5 h
Capacità di progettare itinerari turistici adeguati alla domanda.	Progettazione e realizzazione di prodotti audiovisivi digitale/multimediale per la promozione e/o la commercializzazione	Laboratorio per costruire itinerari turistici	Docenti Curricolari Guida Turistica		5 h
Abilità informatiche per l'acquisizione e la gestione del materiale, editing e processing	Conoscere le tecniche di scrittura on line				5 h
	Consultazione on line di aziende e liberi professionisti per creare testi e pagine web				

Competenza organizzativa/relazionale		Settimana del Turismo		20 h
Costruire il proprio essere utilizzando la circolarità fra libro, mondo e persona		Progetto Libriamoci Incontro con l'autore	Insegnanti curricolari	5
Essere in grado di fornire auto-valutazione		Attività individuali	Docenti curricolari	3 h

## 6 Monitoraggio e valutazione

Il monitoraggio del progetto ha lo scopo di tenere traccia dei progressi ottenuti dall'azione intrapresa in termini di risorse impiegate, attività realizzate ed effetti prodotti. I risultati costituiscono la base informativa per la successiva e complementare attività di valutazione. Le attività di monitoraggio forniscono indicazioni relativamente alle seguenti variabili:

- la rilevanza e fattibilità del progetto, che rappresenta la capacità di continuare a dare risposta ai bisogni degli studenti;
- i progressi che si stanno ottenendo in termini di raggiungimento degli obiettivi previsti e della capacità di utilizzare le risorse finanziarie a disposizione;
- la qualità della gestione del progetto,
- le azioni da intraprendere.

I tutor predisporranno SCHEDE DI AUTOVALUTAZIONE e SCHEDE INTERMEDIE per raccogliere feedback dagli studenti, dai genitori e dagli insegnanti (feedback in e out) e per identificare eventuali punti di forza e di miglioramento e apportare le modifiche necessarie.

Fondamentali per l'azione di orientamento saranno i colloqui in presenza e/o on line con gli studenti.

*“Al ragazzo non possiamo  
consegnare l’oceano un secchiello alla volta,  
però possiamo insegnare a nuotare nell’oceano  
e allora andrà fin dove le sue forze lo porteranno,  
poi inventerà una barca e navigherà con la barca, poi con la nave (...).  
La conoscenza non è una quantità. E’ una ricerca.  
Noi non dobbiamo dare ai ragazzi quantità di sapere  
ma strumenti per ricercare”  
Gianni Rodari.*