



ISTITUTO ONNICOMPRESIVO STATALE "A. ARGOLI"
SCUOLE INFANZIA - PRIMARIA- SECONDARIA DI 1° GRADO - ISTITUTO TECNICO
ECONOMICO INDIRIZZO: TURISMO

Via Guglielmo Marconi, 51 – 67069 TAGLIACOZZO – C.F. 81006950661

Segreteria tel. 0863/610335 –

istitutoturisticoargoli.it – e-mail: aqmm060003@istruzione.it

ALLEGATO D) PARTE INTEGRANTE DEL PTOF 2022/2025

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO PCTO – (ex ASL)



I percorsi PCTO coinvolgono tutti gli allievi del triennio dell'Istituto Tecnico Economico per il Turismo e si pongono i seguenti obiettivi:

- ✚ favorire la maturazione e l'autonomia dello studente;
- ✚ favorire l'acquisizione di capacità relazionali;
- ✚ fornire elementi di orientamento professionale: integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- ✚ acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea.

In considerazione del monte ore da dover dedicare alle attività di PCTO, l'obiettivo prioritario risulta fornire validi strumenti che consentano agli studenti di proporsi alle strutture del settore, agli Enti Locali e in generale a tutta la rete turistica, sociale, commerciale, industriale del territorio, con professionalità adeguate per facilitare il loro inserimento nel mondo del lavoro e/o consentire di dar vita ad organizzazioni autonome.



Le principali forme con cui viene attuato il PCTO sono:

- ✚ tirocini curricolari che si svolgono normalmente in periodi stabiliti;
- ✚ visite guidate proposte e approvate dai Consigli di Classe (strutture ricettive, musei e luoghi d'interesse del territorio, aziende, agenzie di viaggio, camera di commercio, studi contabili, studi legali, associazioni di promozione sociale, onlus, fiere di settore, ecc.). Si preferiranno, data la situazione COVID, tour virtuali sia facendo partecipare gli alunni a tour museali già esistenti sia lavorando per crearne di nuovi anche in lingue;
- ✚ tour legati al turismo sostenibile, in presenza quando sarà possibile e nel frattempo virtuali;
- ✚ attivare progetti che mettano in campo competenze trasversali anche attraverso il procedimento dell'IMPRESA SIMULATA utilizzando il laboratorio OTA (programmi software di agenzia turistica);
- ✚ percorsi di Marketing territoriale per divulgare i Borghi dell'Abruzzo interno sia in Italia che a livello internazionale;
- ✚ progettazione, realizzazione e divulgazione di percorsi enogastronomici;
- ✚ collaborazioni, contatti ed eventuali progetti con:
 - Associazione Abruzzesi nel Mondo,
 - altre associazioni/progetti (Freezone, sulle pari opportunità nel mondo del lavoro);
- ✚ incontri con esperti di settore;
- ✚ collaborazioni con altri contesti lavorativi tra cui Consultorio di Avezzano, Pro Loco, Enti territoriali;
- ✚ lezioni in aula, in orario curricolare e/o extra-curricolare, con docenti delle materie professionalizzanti per approfondire e/o preparare i tirocini curricolari;
- ✚ corso base di 4 ore sulla sicurezza (per le classi terze e per gli allievi che non lo hanno svolto negli anni precedenti);
- ✚ partecipazione ad eventi e manifestazioni interne ed esterne all'Istituto.



PCTO E SMART WORKING

Per l'anno scolastico 2021-2022 saranno previste esperienze formative in modalità **“agile” da remoto**, che consentiranno agli studenti e alle studentesse di acquisire le conoscenze/competenze/abilità nonché le Soft Skills in modo da saper valorizzare al massimo le loro capacità di saper lavorare a distanza attraverso le videoconferenze, la creazione di materiale audiovisivo/multimediale da inserire in rete, le loro presentazioni da dietro lo schermo. **Il contenitore progettuale è chiamato “PCTO E SMART WORKING”**. I PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali per l'Orientamento) che si configurano come attività didattiche che aiutano ad affrontare esperienze legate al mondo del lavoro e di orientamento con una rimodulazione della durata complessiva dei percorsi che ora sarà non inferiore a 150 ore nel secondo biennio e ultimo anno di studi degli istituti Tecnici.

PCTO E LA SCUOLA COME INCUBATORE DI START UP

Per l'anno scolastico 2021-2022 saranno previste esperienze formative **per promuovere tra gli studenti e le studentesse la conoscenza dell'universo Startup e dell'avviamento di imprese ad alto tasso innovativo** che possano risolvere un problema che prima non aveva soluzione.

Il Progetto Scuola come incubatore di Staartup vuole sviluppare la capacità di credere nelle proprie idee per trasformare un'idea imprenditoriale e creare una startup di successo per diventare un giorno protagonisti nel mondo del lavoro e poter applicare il proprio talento.



LA DIRIGENTE SCOLASTICA

Clementina Cervale

(Documento firmato digitalmente ai sensi del Codice dell'Amministrazione Digitale e normativa connessa)